



PRESSEINFORMATION

Februar 2008

Musik, Kunst und Boardsport in Mayrhofen

Zuschauen, mitfiebern und mitmachen: Beim Ästhetiker Jam kann Profifluff geschnuppert werden.

Mit scheinbarer Leichtigkeit springen die Teilnehmer des Ästhetiker Jams über völlig neue Hindernisse und gleiten souverän die Geländer entlang. Vom 1. bis 8. März 2008 trifft sich die internationale Snowboardprominenz im Vans Penken Park in Mayrhofen, um den vielseitigsten und kreativsten Fahrer zu ermitteln. Die Mayrhofner Gäste müssen sich in dieser Woche nicht nur auf Zuschauen und Staunen beschränken, sondern können sich selbst davon überzeugen, dass vieles wirklich viel einfacher aussieht, als es ist. Denn erstmals steht der Contest Park der Profis zu wettkampffreien Zeiten allen mutigen Snowboardern und Skifahrern offen. Das vielseitige Rahmenprogramm mit großem Skateboard Contest, abwechslungsreichen Konzerten und DJ Events, wilden Partys und Kunstausstellungen lädt die Zuschauer ebenfalls kräftig zur aktiven Teilnahme ein.

Im Vans Penken Park in Mayrhofen laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Vom Wellenreiten und Skateboarden inspiriert, entstehen vollkommen neue und einzigartige Hindernisse: eine überhängende Kurve namens „Cradle“ oder „Taco“, eine kurvig geformte Wand. Die kreativen Obstacles erinnern an die großen Wellen beim Surfen und spiegeln die Lebenseinstellung der Ästhetiker wider: Hauptsache sind Style und Kreativität – egal ob Sommer- oder Wintersport, auf Wasser, Rollen oder Schnee. Der innovative Snowpark ermöglicht den Ausnahmetalenten aus 20 Nationen das gesamte Spektrum ihres Könnens zu zeigen. Einfallsreichtum und stilsichere Bewegungsausführung sind die Kriterien, nach denen von Mittwoch bis Freitag bei der Qualifikation und am Samstag, den 8. März beim großen Finale bewertet wird. Höhe und Weite der Sprünge sind nebensächlich – nie gesehene Trick-Variationen ermöglichen Chancen auf den Sieg, 50.000 US Dollar Preisgeld und ein brandneues Suzuki RM-Z-250 Motorcross Motorrad.

Dabei sein ist alles

Obwohl der Ästhetiker Jam ein Fünf Sterne Event in der Swatch Ticket to Ride World Tour mit der weltweit zweithöchsten Wertungskategorie ist, verschwimmen die Grenzen zwischen Fahrern und Zuschauern: An wettkampffreien Tagen ist der Snowpark für alle geöffnet.

Snowboarder und Skifahrer können nach Lust und Laune am Geschehen teilhaben, eigene Tricks versuchen und ein echtes Gefühl für die fantastischen Leistungen der Profis bekommen.

Bei den vielseitigen Rahmenveranstaltungen sind die Zuschauer ebenfalls immer mittendrin. Kunst, Musik und Party gehören genauso zur Eventwoche wie zum Lebensstil der Boardsport-Gemeinde. So können die Mayrhofner Gäste innovativen Straßenkünstlern aus ganz Europa bei der optischen Gestaltung der Wettkampfstätte zusehen. Neben Live Installationen und der Kreation von Kunstobjekten am Berg finden Ausstellungen im Ort sowie im Europahaus von Mayrhofen statt. Ein faszinierender Mix aus heißen Partys und energiegeladenen Konzerten bringt die Stimmung im hinteren Zillertal zum Kochen. Mit der Opening Party am Samstag fällt der Startschuss in eine musikalische Woche, die von klassischem Rock über Reggae bis Hip Hop alle Stilrichtungen angesagter Musik zu bieten hat. Beim Poetry-Slam am Dienstag in der Reme in Schwendau und während der Hip Hop Karaoke können alle Wortakrobaten ihre Sprech-, Rap- und Gesangskünste unter Beweis stellen. Das beste Foto der Woche wird beim Vans Foto Award mit 500 US Dollar prämiert. Ein weiterer Höhepunkt ist am Donnerstagabend die Rebel Party im Europahaus, die nicht versäumt werden sollte.

Skaten wie die Profis

Weiteres Highlight während der Ästhetiker Woche ist der Skateboard Contest, der im Europahaus von Mayrhofen am 6. und 7. März 2008 ausgetragen wird. Bei den Skatern stehen, ebenso wie beim Snowboarden, Kreativität und Style im Vordergrund – die einzigartige Ästhetiker Atmosphäre ist garantiert. Das Publikum darf zwischen den einzelnen Wettkampfrunden eigene Tricks auf den anspruchsvollen Rampen und Hindernissen präsentieren, besonders motivierte Skater können sich beim Jedermann Contest am Donnerstag von 20 bis 22 Uhr ein wenig Taschengeld für die Party verdienen. Am Freitag geben dann die Profis ihr Bestes, um als Sieger nicht nur Ruhm und Ehre, sondern auch 10.000 US-Dollar mit nach Hause zu nehmen.

INFOBOX: ÄSTHETIKER JAM

www.aesthetiker.com

Ort	Mayrhofen	630 m	
Skigebiete	Ahorn Penken	670 – 2.000 m 1.645 – 2.500 m	
Skigebietsfakten	157 Pistenkilometer, 48 Anlagen (Mayrhofen) 639 Pistenkilometer, 167 Anlagen (Zillertal gesamt)		
Neuheiten:			
Beschneigungsservice	100-prozentige Beschneigung durch 147 Schneekanonen und Lanzen bis einschließlich April 2008 gewährleistet		
8-er Sesselbahn	Automatischer Schließbügel für mehr Sicherheit (Weltneuheit)		
Events:	Ästhetiker Jam Wängl Tängl		
01. – 08. März 2008	Snowboard Contest – Preisgeld 50.000 US-Dollar <ul style="list-style-type: none">• Ausnahmetalente aus 20 Nationen gemeldet• Contest-Park zeitweise für alle Snowboarder geöffnet• Qualifikation 5.-7. März, Finale am 8. März		
06. – 07. März 2008	3. Ästhetiker Skate Jam – Preisgeld 10.000 US-Dollar <ul style="list-style-type: none">• Skatepark für die Mega-Miniramp- und Street-Wettbewerbe• Skatepark zeitweise für alle geöffnet		
Künstlerische Events:	Straßenkünstler aus Europa – optische Veredelung der Wettkampforte <ul style="list-style-type: none">• Modart: Kunst und Design einer neuen Künstlergeneration• größter Treffpunkt für urbane Streetkultur in Österreich HipHop-Karaoke – Blamieren aber mit Stil Vans Photo Award – Preisgeld 500 US-Dollar Poetry-Slam – der beste Wortakrobat gewinnt Musikkonzerte und DJ-Events		
Anreise			
mit dem Auto	von München ca. 1,5 bis 2 Stunden, 149 km Bester Einstiegslift für Tagesgäste ist die Horbergbahn.		
mit der Bahn	Mit den Schnellzügen bis Bahnstation Jenbach. Von dort noch 35 km mit der Zillertalbahn nach Mayrhofen.		
mit dem Flugzeug	Nahe gelegene Flughäfen befinden sich in Innsbruck (65 km), Salzburg (170 km) und München (190 km).		



Weitere Informationen sowie Download Text und Bild unter
www.press-service.info/mayrhofen

Pressekontakt:

Mayrhofner Bergbahnen AG
Melanie Kaindl
Hauptstr. 472
A-6290 Mayrhofen
Tel: +43 (0)5285 62277 113
Fax: +43 (0)5285 62277 161
marketing@mayrhofner-bergbahnen.com
www.mayrhofner-bergbahnen.com

TOC Agentur für Kommunikation
Thomas Ammer
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching bei München
Tel: +49 (0)89 1430 400 0
Fax: +49 (0)89 1430 400 29
info@toctoc.info
www.press-service.info